

МИР&DOM

АПРЕЛЬ-МАЙ 2015

#АРХИТЕКТУРА #НЕДВИЖИМОСТЬ #ИНТЕРЬЕР



Норвегия

С высоты птичьего полета

Каменный век

Дома из дерева
и интерьеры из камня

Свадебный переполох

Всё не как у людей

«РАССВЕТ LOFT*STUDIO»

Дом с обложки

ЭКС-ПРОМЗОНА

Все лофты Москвы



App Store



Google Play



Великий комбинатор

Смешиваем мебель разных ценовых сегментов



shutterstock.com

Вместе с лихими девяностыми и спесивыми нулевыми ушла мода на брендованную жизнь. Уже давно не модно носить майки с логотипами известных кутюрье на всю грудь, а пиджак от Ralph Lauren вполне можно сочетать с демократичными «ванглерами». То же можно сказать и об интерьерах. В наше время в большом почете hand made, старинные комоды «с бабушкиного чердака» и нарочито простые вещи, которые можно приобрести в известных на весь мир сетевых гипермаркетах. **Автор: Надежда Каннуникова**

А вот умение сочетать их с роскошными предметами лучших мировых производителей — это уже высший пилотаж и лучшее доказательство того, что хозяин дома — личность яркая, талантливая, с хорошим вкусом и уверенностью в собственной неординарности. Возможно, наши советы помогут вам создать именно такой, уникальный и вместе с тем полностью отвечающий вашему вкусу, интерьер.

Трендовый микс

Свободно и безмятежно сочетать Gap с Prada, наверное, могут себе позволить только такие иконы стиля, как Гвен Стефани или Диана Крюгер. Журналы пестрят потрясающими фотосессиями интерьеров их особняков и вилл. Но давайте будем объективны: на них трудится целый штат топ-стилистов, модельеров, дизайнеров интерьера и много кто еще. Как же быть «земным» представителям рода человеческого? Можно ли сочетать в своем родном домашнем или офисном пространстве предметы абсолютно разных ценовых сегментов? Оказывается, да. Более того, это один из современных трендов в интерьерной моде!

Конечно, есть нюансы. Например, комбинировать разноценные предметы интерьера можно только если речь идет о современных интерьерах или интерьерах в деревенских стилях, к которым относятся средиземноморский, кантри, прованс, тосканский стиль и т.п. Этнические интерьеры тоже подходят для таких экспериментов. Еще можно попробовать «смешать» антиквариат с чем-то суперактуальным и современным. Но, занимаясь подобным «миксованием», все же лучше полагаться не только на собственное чувство прекрасного, но и на специальные знания. Поэтому стоит заручиться поддержкой профессионального дизайнера интерьеров. Тем более что сейчас эта услуга уже перешла в разряд вполне доступных.

Такая разная Скандинавия

О том, как сочетать предметы обстановки, нам рассказала известный московский дизайнер интерьеров Анна Шаркунова, ведущий дизайнер бюро East-West. За примерами далеко ходить не будем, на арену вызываем шведов с их наследием мирово-

го масштаба — Ikea. Аналоги такой мебели каждый может выбрать для себя сам в гипермаркетах Hoff или же среди продукции фабрик «Стопллит» и «Шатура». В противоположном углу ринга — датский бренд дизайнерской мебели BoConcept. Впрочем, на его месте вполне могут быть такие монстры премиум-сегмента, как Roche Bobois, Rolf Benz, Moooi. Главное правило такого союза остается неизменным: предметы Ikea не должны вступать в конфликт с дизайнерской мебелью, они могут лишь подчеркивать ее и дополнять.

Пример того, какие советы дают современные дизайнеры интерьеров своим клиентам, — в нашем цикле «Ремонт онлайн» >>>>> на стр. 86



Для дома

«Сразу хочу сказать несколько слов об Ikea: этот гигант постоянно развивается, и многие его предметы по стоимости и уровню стиля уже почти не уступают ведущим мировым брендам. Иногда даже закрадывается сомнение: дизайнеры Ikea едут за вдохновением на Salone Del Mobile или весь Милан уже в Эльмхольте? О том, как правильно сочетать мебель и предметы интерьера разных ценовых сегментов, могу сказать одно: сочетать их, безусловно, можно, но нужно строго следить за пропорциями и акцентами. Рассмотрим это на конкретных примерах. Если речь идет о домашнем интерьере, то важно запомнить простое правило: бренды ставим на самое видное место, остальные же — в тень, в окружение. Аналогично поступают в музеях, светом выделяя шедевр из «работ раннего периода» мастера, и в театрах с яркой, обособленной императорской ложей. Пусть единственный дорогой предмет интерьера станет своего рода сердцем пространства, пусть вокруг него собираются гости, пусть в нем хранится самое ценное или пусть он будет уголком уюта.

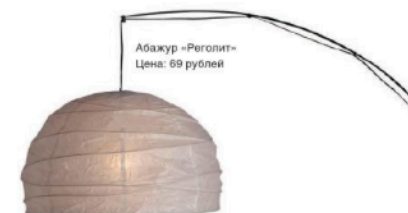


Подушка «Хельгонерт»
Цена: 499 рублей

Подушка
«Буффиг»
Цена: 549 рублей



Искусственное растение
и кашпо «Фейжа»
Цена: 1299 рублей



Абажур «Реголит»
Цена: 69 рублей



Отдельные предметы
из ассортимента Ikea

Шоу-рум компании
BoConcept

Диван Saiton — от 3130 евро
Кресло Monte — от 3605 евро
Журнальный столик Barcelona — 1681 евро



Декоративные вазы
Цена: от 349 до 1699 рублей



Картина «Премиер»
Автор: Саша Бляк
Цена: 5999 рублей

Картина «Олуца»
Репродукция рисунков Леонардо Да Винчи
Цена: 1699 рублей



Кресло «Ландскруна»
Цена: 27 590 рублей



Придиванный столик «Клингсбю»
Цена: 1299 рублей